

FACT SHEET

Entstehungsgeschichte

Birgitta Borghoff und Beat Merz (Initianten von INNOVANTIQUA) lernten sich beim berufsbegleitenden Kulturmanagementstudium an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW kennen. Während sich Beat Merz als ausgebildeter Dirigent, Sänger, Lehrer und v.a. Kenner der Alten Musik Szene im Rahmen seiner Diplomarbeit in die Konzeption eines neuen innovativen Alte Musik Festivals in Winterthur vertiefte und hierzu einen eigenen Business Plan erarbeitete, setzte sich Birgitta Borghoff nach langjähriger Festivalerfahrung im Bereich der Neuen Musik mit dem Thema „Cultural Entrepreneurship“ (Kultur-Unternehmertum) auseinander. Aufgrund ihrer sich ergänzenden Interessen, Kompetenzen und Lebenserfahrungen entschlossen sich Birgitta Borghoff und Beat Merz, das Festival INNOVANTIQUA WINTERTHUR zu realisieren und eine Agentur zur Vermittlung von Konzerten, Künstlern und Kulturprojekten ins Leben zu rufen. So kam es im Juni 2005 zur Gründung von INNOVANTIQUA.

Idee und Philosophie – Brücken bauen

Ziel von INNOVANTIQUA ist es, ausgehend von der Alten Musik Brücken zu bauen zu Neuer Musik, zum Jazz, zu anderen Kultursparten sowie zur Wirtschaft. Als Plattform für die Begegnung von Dozierenden und Studierenden, Unternehmern und Managern, Künstlern und Kulturschaffenden aus der Musik und anderen Sparten möchte INNOVANTIQUA in Form von gemeinsamen Projekten einen Beitrag zur Verbindung und Vermittlung von Alter und Neuer Musik sowie zur Förderung und Rezeption des historischen und zeitgenössischen Musikschaflens leisten.

Aktuelle Konzertprojekte

Konzertreihe INNOVANTIQUA RISERVATA: jew. jährlich im November
 Festival INNOVANTIQUA WINTERTHUR: jew. jährlich Ende Januar
 Konzertreihe INNOVANTIQUA PUBLICA: in unregelmässigen Abständen

Vision - Vermittler zwischen Kultur, Bildung und Wirtschaft

Im Sinne unserer Leitworte *"Unternimm dich selbst, unternimm für andere, unternimm die Zukunft"* möchten wir unseren Künstlerinnen und Künstlern als auch unseren Geschäftskunden und Partnern bedürfnisgerechte und attraktive Plattformen bieten, um den Menschen in gesamtgesellschaftlicher Hinsicht zu dienen. Hierfür entwickeln wir innovative Konzepte, Projekte und Workshops, die sich schwerpunktmässig mit Themen wie Kultur- und Wertevermittlung, Ethik und Unternehmenskultur, Kreativität und Innovation auseinandersetzen. Das unternehmerische Denken und Handeln in der Kultur im Sinne eines Cultural Entrepreneurship steht dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit. Langfristig gesehen ist es unsere Vision, uns vom innovativen kulturprojekt- und veranstaltungs-orientierten Start-up, zum finanziell unabhängigen Kulturunternehmen sukzessive weiter zu entwickeln und die Marke INNOVANTIQUA sowohl in der Schweizer Kulturszene als auch in der Wirtschaft nachhaltig zu positionieren und zu etablieren.

Projekte und Mandate

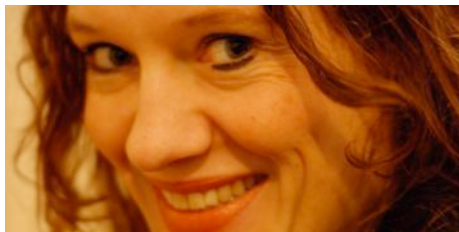
- Massgeschneiderte Konzerte in privatem Rahmen inkl. kunstvollem Apéro und Gesprächen mit Künstlern
- Künstlervermittlung im Rahmen von Kundenveranstaltungen (Zugriff auf hochkarätiges Künstlernetzwerk)
- Referate, Workshops und Coaching als Weiterbildungsangebote für Mitarbeiter und Kunden; Entwicklung von gemeinsamen (inter)kulturellen Projekten und Programmen in und mit Unternehmen
 Themen-Beispiele: Kulturelles & Soziales Management - Unternehmenskultur - Ethik - Wertemanagement (Stichworte CSR, CCR), Kultur- und Musikvermittlung, Kulturelle Bildung

Kontakt und Information

INNOVANTIQUA Cultural Entrepreneurs
Postfach 1961
CH-8401 Winterthur
Switzerland

www.innovantiqua.ch
www.innovantiqua.blogspot.com
info@innovantiqua.ch

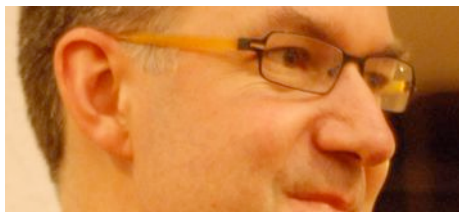
Die INNOVANTIQUA Kulturunternehmer



Birgitta Borghoff

Biosens, Coach, Unternehmerin
Master of Advanced Studies in Arts Management (MAS)
Diplom-Betriebswirtin FH / Tourismus
e-Mail: borghoff@innovantiqua.ch
Mobil: +41 76 440 11 88

Mitglied bei 



Beat Merz

Dirigent, Sänger, Lehrer, Unternehmer
Musikalischer Leiter „Winterthurer Vokalensemble“
Master of Advanced Studies in Arts Management (MAS)
e-Mail: merz@innovantiqua.ch
Mobil: +41 78 600 31 76

Mitglied bei 