

## BIRGITTA BORGHOFF - GESCHÄFTSFÜHRERIN, KÜNSTLERISCHER BEIRAT



*Biosens, Coach, Kultur-Unternehmerin  
Master of Advanced Studies in Arts Management (MAS)  
Diplom-Betriebswirtin FH / Tourismus*

### Persönliche Daten

Geburtsdatum 4. März 1974  
Nationalität Deutsch  
Zivilstand Ledig

### Berufliche Aus- und Weiterbildung

seit 2007 Regelmässiger Besuch von **Weiterbildungsseminaren** im Bereich der Bioenergetischen Meditation nach Viktor Philippi

2006 Grundausbildung zur **«Bioenergetikerin Extrasens (Biosens)»** Forschungs- und Lehrakademie für Bioenergetik und Bioinformatik Sohland/ Spree, OT Taubenheim, Deutschland (Begründer und Ausbildungsleiter: Viktor Philippi, Psychologe)

2005 - 2006 **Kommunikations- und Coaching Ausbildung zum NLP-Practitioner (Society of NLP)** NLP Institut Zürich (Trainer und Coach: Ronald Amsler)

2003 - 2005 **Master of Advanced Studies in Arts Management (MAS)** Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW

1996 - 2001 **\*Studium der Betriebswirtschaft / Fachrichtung Tourismus** Fachhochschule Kempten, Deutschland

1993 - 1996 **Ausbildung zur Hotelfachfrau**, Best Western Arosa Hotel Paderborn, Deutschland

seit 2000 Diverse Besuche von Fachtagungen, Seminaren, Workshops zu folgenden Themen: Kulturmanagement, Persönlichkeits- und Teamentwicklung, Kommunikation und Psychologie

*\* Während des Studiums diverse Auslandsaufenthalte in Perú, Schottland, USA, Israel*

### Berufliche Tätigkeiten

seit 2008 **Redaktion/Betreuung Geschäftsstelle Kulturmanagement Network Schweiz**

seit 2007 **Studiengangleiterin Master Programm in Arts Management**  
**Wissenschaftliche Assistentin**  
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)  
School of Management and Law, Zentrum für Kulturmanagement

seit 2005 **Geschäftsführerin und Mit-Gründerin INNOVANTIQUA Konzert- und Künstleragentur**  
Festival INNOVANTIQUA WINTERTHUR, versch. Konzertreihen, Beratung zw. Kultur & Wirtschaft

2007 **Geschäftsbereichsleiterin Kultur & Events, access – bride to work, Zürich**  
Berufsintegrationsprogramm und Motivationssemester für Jugendliche ohne Lehrstelle

2003 – 2006 **Manager Network and Administration, LUCERNE FESTIVAL ACADEMY**  
Künstlerische Leitung: Pierre Boulez  
Netzwerkaufbau von Musikhochschulen, Studenten und Musikern weltweit, Kommunikation und Marketing der Academy, Finanzen und Controlling, Reisemanagement und Koordination von Studentenunterkünften in Gastfamilien sowie für Künstler und Dozenten, Projektkoordination Children's Corner Veranstaltungen

2002 – 2003 **Gründerin und Orchester Managerin, Orchester Flughafen Zürich**  
Künstlerische Leitung: Reto Parolari  
Gründung und Aufbau eines Unternehmensorchesters zum Zwecke der Mitarbeiterförderung am Flughafen Zürich sowie als internes und externes Marketing-Kommunikationsinstrument

2002 - 2003 **Manager Research & Network Development**  
Marketing Airline & Cargo Relations, Unique (Flughafen Zürich AG)

2001 - 2002 **Product Manager Assistant Portfolio Management / Product Marketing**  
Atraxis Group Switzerland (ehemals SR Group), Zürich

1998 – 2001 **Diverse Praktikums- und Werkstudententätigkeiten** in den Bereichen Marketing, Verkaufsförderung, Projektmanagement und Neue Medien bei folgenden Firmen:  
Flughafen Paderborn / Lippstadt GmbH, Randstadt Deutschland GmbH & Co. KG  
Paderborn, Warsteiner Brauerei, Warstein, SIEMENS AG Kempten, SBS GmbH & Co. OHG Paderborn

## Netzwerk

- (Inter)nationale Kontakte zu renommierten **Musikern** und **Musikhochschulen, Künstlern** und **Kulturschaffenden** sowie diversen **Stakeholdern** aus den Bereichen **Wirtschaft, Politik, Kultur, Soziales, Bildung, Coaching, Persönlichkeitsentwicklung** und **Gesundheit(spflege)**
- Vorstandsmitglied Region Schweiz **Europäischer Berufs- und Fachverband für Biosens e.V.**
- Mitglied **Schweizerische Gesellschaft für Musik-Medizin (SMM)**
- Mitglied **Alumni Verein ZHAW Arts Management**
- **Gründerin** und Aktivmitglied (bis April 2007) des **Unternehmensorchesters Orchester Flughafen Zürich (OFZ)**
- **Mitwirkung** in verschiedenen **Musikensembles** mit unterschiedlicher Besetzung im Amateurbereich (Klarinette, Saxophon, Akkordeon), u. a. ehemaliges Mitglied bei der SWISS Band (Swissair Musik), Kloten, (Dirigat: Kurt Brogli)
- Mehrjährige **musiktheoretische- und praktische Ausbildung** auf verschiedenen Instrumenten, Kreismusikschule Paderborn, Deutschland

## BIRGITTA BORGHOFF - GESCHÄFTSFÜHRERIN



*Biosens, Coach, Unternehmerin  
Master of Advanced Studies in Arts Management (MAS)  
Diplom-Betriebswirtin FH / Tourismus*

Birgitta Borghoff wurde 1974 als Tochter eines Müllermeisters in Büren-Siddinghausen ([www.siddinghausen.de](http://www.siddinghausen.de)) bei Paderborn, Deutschland geboren. Durch die volkstümlich angehauchte Musikalität in ihrem

Elternhaus entdeckte sie schon in Kinderjahren die Liebe zur Musik und erlernte im Alter von 6 Jahren das Blockflötenspiel. Später folgten Akkordeon, Klarinette und Saxophon, womit Birgitta Borghoff das heimatliche Vereinsleben als Mitglied in Musikverein und Volkstanzgruppe ([www.tanzgruppe-siddinghausen.de](http://www.tanzgruppe-siddinghausen.de)), v.a. auch im Rahmen der Internationalen Jugendfestwoche Wewelsburg ([www.festwoche.de](http://www.festwoche.de)) aktiv musikalisch bereicherte. Trotz ihrem grossen Herzen für die Musik entschied sich Birgitta Borghoff aufgrund ihrer zweiten grossen Leidenschaft – dem Entdecken und Bereisen von fernen Ländern und Kulturen, im Wirtschaftsleben Fuss zu fassen und studierte im Anschluss an eine Hotelfachlehre ([www.arosa.bestwestern.de](http://www.arosa.bestwestern.de)) im heimatlichen Paderborn Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit Schwerpunkt Tourismus in Kempten im Allgäu ([www.fh-kempten.de](http://www.fh-kempten.de)). Während ihres Studiums erkundete sie während diversen Auslandsstudien- und praktika verschiedene Länder wie die USA ([www.corningny.com](http://www.corningny.com)), Schottland ([www.qmuc.ac.uk](http://www.qmuc.ac.uk)) und Südamerika, v.a. Peru ([www.ucsm.edu.pe](http://www.ucsm.edu.pe)). Zumindest die Klarinette begleitete Birgitta Borghoff auf sämtlichen Reisen. Diese liess sie immer wieder in freundschaftlichen Kontakt mit Menschen fremder Kulturen treten und ermöglichte es ihr, aktiv in diversen musikalischen Formationen mitzuwirken.

Seit 2001 lebt Birgitta Borghoff in der Schweiz, wo sie zunächst im Marketing für die ehemalige **SR Group** ([www.swiss.com](http://www.swiss.com)), kurze Zeit später auch für die **Unique (Flughafen Zürich AG)** ([www.unique.ch](http://www.unique.ch)) tätig war. Während dieser Zeit trat sie der Swiss Band (ehemals Swissair Musik) unter der Leitung von Kurt Brogli (SR DRS) bei. Getreu ihrem Motto „Musik verbindet!“ gründete Birgitta Borghoff im Jahr 2002 das Unternehmensorchester **Orchester Flughafen Zürich (OFZ)** unter der künstlerischen Leitung von Reto Parolari als Instrument der Unternehmenskommunikation und -kultur mit dem Ziel, ein verbindendes Element zwischen den Mitarbeitern sowie „innen und aussen“ zu schaffen. Die im Rahmen ihrer biografischen Entwicklung gesammelten Erfahrungen und Erlebnisse liessen Birgitta Borghoff den Bezug zur Musik nie ganz verlieren. So motivierten sie ihre zeitweiligen schöpferischen Grenzgänge in den musisch-künstlerischen Bereich, ein berufsbegleitendes **Kulturmanagementstudium** (2003-2005) an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ([www.zkm.zhaw.ch](http://www.zkm.zhaw.ch)) zu absolvieren, welches sie schlussendlich nach Luzern führte, wo sie bis Ende 2006 während 3 ½ Jahren den Aufbau und die Entwicklung der **LUCERNE FESTIVAL ACADEMY** – einer Orchesterakademie für zeitgenössische Musik des 20./21. Jhds. unter der Leitung des frz. Komponisten Pierre Boulez sowie Musikern und Dozenten des Ensemble Intercontemporain entscheidend mitgestaltete ([www.lucernefestival.ch](http://www.lucernefestival.ch)).

Während des Kulturmanagementstudiums lernte Birgitta Borghoff ihren heutigen Geschäftspartner Beat Merz kennen, der sich im Rahmen seiner Diplomarbeit mit der Idee und dem Business Plan eines innovativen Alte Musik Festivals in Winterthur beschäftigte, während sie sich mit dem wissenschaftstheoretischen Thema **„Cultural Entrepreneurship“** (Kultur-Unternehmertum) auseinandersetzte. Aufgrund ihrer sich ergänzenden fachlichen Kompetenzen und Lebenserfahrungen entschlossen sich Birgitta Borghoff und Beat Merz, nicht nur die Festivalidee in die Tat umzusetzen, sondern auch eine Agentur zur Vermittlung von Konzerten, Künstlern und Kulturprojekten ins Leben zu rufen. So kam es im Juni 2005 zur Gründung von **INNOVANTIQUA Cultural Entrepreneurs** ([www.innovantiqua.ch](http://www.innovantiqua.ch)).

Neben einer Kommunikations- und Coaching Weiterbildung in Zürich ([www.nlp-institut.ch](http://www.nlp-institut.ch)), absolvierte Birgitta Borghoff 2006 eine Ausbildung als Bioenergetikerin Extrasens (Biosens) an der Forschungs- und Lehrakademie für Bioinformatik und Bioenergie in Taubenheim ([www.biomez.com](http://www.biomez.com)) und praktiziert heute neben ihrer Tätigkeit als Unternehmerin und Geschäftsführerin von INNOVANTIQUA als **Biosens und Coach** v.a. für Künstler (Musiker, Schauspieler, etc.), Referenten und Manager.

Von April bis Ende Oktober 2007 führte Birgitta Borghoff den **Geschäftsbereich Kultur & Events bei ACCESS – bridge to work** ([www.jugend-access.ch](http://www.jugend-access.ch)), einem Integrationsprogramm und Motivationssemester für Jugendliche ohne Lehrstelle. Anfang November 2007 hat sie die Studienleitung des **Master Programm in Arts Management (MAS)** am **Zentrum für Kulturmanagement** an der **Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)** übernommen ([www.arts-management.zhaw.ch](http://www.arts-management.zhaw.ch)). Seit kurzem ist Birgitta Borghoff Mitarbeiterin des **Kulturmanagement Network** ([www.kulturmanagement.net](http://www.kulturmanagement.net)) und betreut die Redaktion und Geschäftsstelle in Winterthur (Schweiz).

Weitere Informationen [www.birgittaborghoff.blogspot.com](http://www.birgittaborghoff.blogspot.com)