

Innovantiqua Winterthur setzt das Verkaufssystem www.ticket.winterthur.ch seit 2008 erfolgreich ein



Birgitta Borghoff,
Kaufmännische Leitung Innovantiqua

Frau Borghoff, Sie und Herr Merz sind Initianten von Innovantiqua Winterthur, dem anderen Alte Musik Festival. Was ist das?

Wir sind ein dynamisches Kulturunternehmen, das ausgehend von der Alten Musik Brücken baut zu Neuer Musik, zum Jazz, zu anderen Kultursparten sowie zur Wirtschaft. Als Plattform für Begegnung und Dialog leisten wir einen Beitrag zur Verbindung und Vermittlung von Alter und Neuer Musik sowie zur Förderung und Rezeption des historischen und zeitgenössischen Musikschaffens in Form von gemeinsamen Projekten. Mit unseren innovativen und vielfältigen Konzertprogrammen sprechen wir die Menschen in Winterthur, aber auch ein nationales und internationales kulturinteressiertes Publikum an. Interessant ist, dass Innovantiqua sprachgeschichtlich soviel bedeutet wie «Erneuerung der Alten Schrift». Wir verstehen uns insofern als «Brückenbauer» zwischen den verschiedenen Welten

und fördern den interkulturellen Dialog durch das Schaffen von unkonventionellen Begegnungsräumen.

Seit Beginn Ihres Festivals arbeiten Sie mit Winterthur Tourismus als exklusivem Vorverkaufspartner zusammen. Warum Winterthur Tourismus?

Der Schritt von der Kultur zum Tourismus liegt für mich auf der Hand und drückt sich in der Bedeutsamkeit von Kulturtourismus und Standortmarketing, v.a. auch im Hinblick auf die Vermarktung von Destinationen, aus. Unser Festival hat einen klaren Bezug zu Winterthur und hier seine Wurzeln. Um gesund und kräftig zu wachsen, haben wir unsere Ressourcen gebündelt und uns ganz bewusst für die Zusammenarbeit mit Winterthur Tourismus als Ticketing-Anbieter entschieden. Das dynamische, stark dienstleistungsorientierte und jederzeit professionell und rasch agierende Team am Hauptbahnhof Winterthur

entspricht unseren Vorstellungen eines flexiblen, wertebewussten, netzwerkorientierten und kulturbegeisterten Partners in jeder Hinsicht. So konnten wir die Anzahl abgegebener Tickets im Vorverkauf im 2011 um über 50 % erhöhen. Insgesamt nutzten 43 % der Festivalbesucher den Vorverkauf von Winterthur Tourismus. Ein tolles Resultat! Durch den elektronischen Zugriff auf das Verkaufssystem haben wir als Veranstalter jederzeit einen Überblick über die aktuelle Auslastung und sind so in der Lage, weitere Marketingmassnahmen frühzeitig in die Wege zu leiten. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Winterthur Tourismus hat sich nicht zuletzt auch eine starke Marketing-Partnerschaft entwickelt, die sich in einer äusserst kompetenten Unterstützung innerhalb der vielfältigen Kommunikationskanäle von Winterthur Tourismus im Bereich Social Media, Medienarbeit, Bannerwerbung, Newsletter, etc. widerspiegelt.

Ab sofort können Festival-Tickets für die nächste Ausgabe von Innovantiqua vom 24. bis 26. Januar 2013 gekauft werden. Auf welche besonderen Erlebnisse und kulturellen Highlights dürfen wir uns freuen?

Zum Festivalthema «nuevo mundo antiguo» verbinden fünf Ensembles und KünstlerInnen aus Brasilien, Argentinien, Spanien, Deutschland, Italien sowie aus Winterthur, Zürich und Basel mit ihrer Musik die Alte Welt (Europa) mit der Neuen Welt (Lateinamerika). Die 6. Auflage des Festivals dauert drei Tage und bietet neben sechs Konzerten, drei musikalischen Workshops für Laien und Fortgeschrittene zwei konzerteinführende Podiumstaks zum Thema Nachhal(t)igkeit in Kunst & Kultur. Als Ensemble in Residence gastiert mit Grupo Anima aus Brasilien zum ersten Mal ein Ensemble aus der Neuen Welt bei Innovantiqua. Das renommierte Ensemble eröffnet das Festival mit einer Verbindung traditioneller und indianischer Musik Brasiliens mit Alter Musik Spaniens und Portugals. Mit der Musik der Entdecker laden Luiz Alves da Silva und sein Ensemble Turicum das Publikum zu einer Reise ins Portugal des 15. und 16. Jahrhunderts ein. Alle weiteren Highlights finden sich auf unserer Website. An der traditionellen Festival-Abschlussparty spielt Grupo Anima aus seinem grossen Repertoire der letzten 20 Jahre und verführt die Besucherinnen und Besucher zum Träumen und Tanzen.



Innovantiqua 2013 – nuevo mundo antiguo

Das diesjährige Alte Musik Festival verbindet die Musik Portugals und Spaniens mit der Musik Südamerikas.

24. - 26.1.13, ab 13.30h bis 22.00h / CHF 19 - 190



Welche Droge passt zu mir?

Nebenwirkungen gibt es immer. Ein Leben ohne Nebenwirkung ist eine Illusion, gefährlich und naiv. Im Kellertheater.

13.1. - 27.1.13, 20.30h, So: 17.30h, CHF 20 - 35



Kleiner schwarzer Niederdorf-Hecht

Das Casinotheater serviert Burkhard-Klassiker, wobei das Menu so vielfältig ist wie die Launen des verstorbenen Meisters.

29. - 31.1.13, 20h, CHF 30 - 55

Bestellen Sie jetzt online Ihr Ticket für Veranstaltungen in der Region Winterthur.

Oder lassen Sie sich in der Vorverkaufsstelle von Winterthur Tourismus im Hauptbahnhof Winterthur persönlich beraten.

Ihr Partner für:



Ein Angebot von:



Medienpartner:



www.innovantiqua.ch
www.ticket.winterthur.ch

ticket.winterthur.ch

Regionalsport

Die Nordostschweiz

Mehr Dorf – Mehr Verein

Keine andere Zeitung berichtet mehr über das lokale und regionale Sportgeschehen als der Landbote.

Meine Zeitung für daheim

nuevo mundo antiguo

24. bis 26. Januar 2013

INNOVANTIQUA WINTERTHUR - das andere Alte Musik Festival



SRF
Landbote

Grupo Anima (Brasilien)
Ensemble Turicum mit Luiz Alves da Silva (Schweiz)
Cecilia Arellano & Band (Brasilien)
Ensemble La Chimera (Argentinien, Europa)
Roland Fink Singers (Schweiz)

Workshops
Podiumsgespräche

www.innovantiqua.ch

Vorverkauf ab 1. Dez. 2012
Winterthur Tourismus
im Hauptbahnhof
www.ticket.winterthur.ch
Tel. 052 267 67 00

INNOVANTIQUA

Theater Café

im Festsaal Hotel
Banana City, Winterthur

Sonntag, 13. Jan. 2013, 17 Uhr

Kammerorchester
Amici dell'arte –
«Tanz der Stunden»

Das Konzert bringt festlich-schmissige Musik aus beliebten Opern. Unter dem Motto «Tanz der Stunden» erklingt Verdis Duvertüren «La Forza del Destino» («Die Macht des Schicksals») gefolgt vom selten gespielten Werk «Overture di Ballo» von Arthur Sullivan. Auf die Ballettmusik «Pas-de-Six» aus der Oper «Wilhelm Tell» von Gioacchino Rossini folgt «Musatto's Waltz» aus «La Bohème» von Giacomo Puccini u.v.m.

MIGROS
kulturprozent

Nur tel. Vorverkauf: Montag bis Samstag
9 bis 11.30 Uhr, Tel. 071 493 24 13
Tageskasse am Vorstellungstag im Foyer
Hotel Banana City, ab 16 Uhr geöffnet.
Tel. 079 638 13 71

TICKETVERLOSUNG

Exklusiv für Abonentinnen und Abonnenten

Clowns und Kalorien
inkl. Dinner & Show (exkl. Getränke)

Mittwoch, 30. Januar 2013
19.30 Uhr
Areal Zeughausstrasse 50
Winterthur

Teilnahmebedingungen:
Senden Sie eine SMS mit dem
Keyword LB TICKET5 und Ihrer
Adresse an die
Nummer 919 (CHF 1.-/SMS)
oder eine E-Mail mit dem Betreff
«Clowns und Kalorien» und vollständiger
Adresse an: wettbewerb.landbote@zrz.ch

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.
Es wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg und Barauszahlung sind ausgeschlossen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des «Landboten» sind nicht teilnahmeberechtigt.

Teilnahmeschluss: Mittwoch, 16. Januar 2013

Weitere Informationen:
www.clowns.ch



Verlosung
8 x 2 Eintritte
inkl. Dinner & Show
(exkl. Getränke)
im Wert von
je Fr. 280.-

Der
Landbote